

Jezik inovacije – Pouke iz Izraela

Pojmovi *poduzetništva* i *inovacije* već su neko vrijeme nezaobilazni u svakodnevnoj komunikaciji: pronalaženje novih rješenja za problem, promoviranje sistemskih promjena i razmišljanje (i djelovanje) ‘izvan kutije’ već su desetljećima u mnogobrojnim poljima, industrijama i obrazovnim ustanovama glavna stvar. A kako bi se u potpunosti potvrdilo uvjerenje da je promjena jedina konstanta – došao je koronavirus, kao i rat, i dramatično nam protresao svakodnevicu.

- U takvim vremenima, koja je uloga inovacije?
- Je li to polje / predmet / tema – ili možda način razmišljanja, ili čak jezik?
- Zašto je potrebija sada više nego ikada (iako ju je teže ostvariti)?
- Kako je Država Izrael postala inovacijski centar, poznat pod nazivom ‘start up nacija’?
- I kako je to relevantno za Hrvatsku kao mladu naciju, a posebice za mlade Hrvate?

Predavanje će predočiti temeljne koncepte poduzetništva, podijeliti relevantne primjere i pružiti uvid u poticanje promjena unutar organizacija i zajednica.

O predavaču:



Dr. Nir Tsuk iskusan je akademik i stručnjak s više od 25 godina međunarodnog iskustva u području društvenog kapitala, poduzetništva i inovacija. Za vrijeme svog mandata izvanrednog profesora na Sveučilištu u Osaki i kao NYU-ov globalni istaknuti znanstvenik, Nir je za Sveučilište u New Yorku osnovao Institute for Impact and Intrapreneurship, putem kojega kulturu inovacija dijeli s onima kojima je najpotrebnija.

Prije toga, Nir je bio zadužen za rast i jačanje utjecaja u idealist.org – najvećoj svjetskoj online platformi za akviziciju talenata – na poziciji voditelja odjela za rast i razvoj, te je doveo organizaciju Ashoka – najveću svjetsku organizaciju za socijalno poduzetništvo – u Izrael, nakon što je proveo neko vrijeme kao direktor globalne zajednice u Ashoki u Washington DC-ju, čime je povezo više od 3000 socijalnih poduzetnika u 72 države. Nir je obranio doktorat na Sveučilištu Cambridge u području društvenih i političkih znanosti, te je tamo napisao i disertaciju o društvenim mrežama, društvenom kapitalu i namjernim zajednicama. Prethodno je vodio inicijative za istraživanje politika u Community Development Foundation u Londonu, kao i Odjel za društvena pitanja u izraelskom parlamentu u Jeruzalemu.

Među ostalim, razvijao je kurikulum za Centar Rabin te za izraelsku nacionalnu organizaciju za sjećanje na Holokaust, bio je urednik najprodavanijeg informatičkog časopisa u Izraelu, menadžer u restoranu, te čistač ulica. Nir savjetuje građanske organizacije, poduzetnike, vladina tijela i tvrtke. Također kompulzivno pije čaj i veliki je fan animiranih filmova.

The Language of Innovation – Lessons from Israel

The notions of *entrepreneurship* and *innovation* have been the ‘flavor of the month’ for quite some time now: creating new solutions to problems, promoting systemic change and thinking (and doing) out of the box are the zeitgeist for at least a decade in many fields, industries and educational institutions. As if to validate the famous saying that “the only constant is of change” – came the Corona virus as well as the recent war and shook our realities dramatically.

- What is the role of innovation in such times?
- Is it a field/ subject/ topic – or rather a mindset, or even language?
- Why is it more needed now (yet more difficult to achieve) than ever?
- How the state of Israel has become an innovation hub, known as “the startup nation”?
- And how all this is relevant to Croatia as a young nation, and especially to young Croatians?

The talk will introduce key concepts in entrepreneurship, share relevant examples – and provide insights on how to promote change inside organizations and communities.

On the lecturer:



Dr. Nir Tsuk is a seasoned practitioner, academic and facilitator with over 25 years of international experience in the fields of social capital, entrepreneurship and culture of innovation. Serving as a Visiting Professor of Entrepreneurship at Osaka University and as NYU’s Global Distinguished Scholar, Nir launched for New York University an [Institute for Impact and Intrapreneurship](#), bringing the language of innovation to those who need it most.

Prior to this, Nir helped [idealist.org](#) – the world's largest social online talent acquisition platform – to increase its size and impact as its Head of Growth, and has brought [Ashoka](#) – the world's largest social entrepreneurship organization – to Israel, after serving as a Ashoka's Global Fellowship Director in Washington DC, connecting more than 3000 social entrepreneurs in 72 countries. Nir holds a PhD from Cambridge University in social and political sciences – where he wrote his dissertation on social networks, social capital and intentional communities. Previously, Nir led policy research initiatives at the Community Development Foundation in London and at the Committee for Social Affairs in the Israeli Parliament in Jerusalem.

He has been, among other things, a curriculum developer at the Rabin Centre and the Israeli national authority for Holocaust remembrance, the editor of Israel's bestselling computer magazine, a restaurant manager, and a street cleaner. Nir advises and lectures citizen organizations, entrepreneurs, government bodies, and companies. He is also a compulsive tea drinker and a fan of animated movies.